

第九届欧中旅游资源交易会盛大开幕

【欧洲时报记者马行健巴黎报道】当地时间2月13日，由欧中旅盟(ID Travel Pro)主办的2025第九届欧中旅游资源交易会在巴黎洲际酒店盛大开幕。巴黎大区经济旅游委员会副总经理 Christophe Decloux、中国驻巴黎旅游办事处主任张郝森、埃菲尔铁塔公司总经理 Patrick Branco-Ruivo 出席活动并致辞，数百家来自法国和欧洲的旅游资源供应商，以及来自全球范围内的旅行社行业代表参加活动，欧中旅盟创始人石恒余主持开幕式。

Christophe Decloux 在致辞中表示，欧中旅游资源交易会已成为在法国的中国市场不可缺少的活动，旅游行业前景喜人，2023年中国市场强劲反弹，2024年中国游客数量增长33%，2025年1月以来中国游客数量增长126%，2月至4月的机票预定数量增长47%。

张郝森在致辞中表示，本次活动汇聚了来自巴黎各地区的旅游局、景点负责人以及众多旅行社代表，中法旅游市场的繁荣发展，离不开大家的专业经验和积极推动，正是各方的共同努力，让两国游客都能享受到更加丰富、多元和优质的旅行体验。

Patrick Branco-Ruivo 在致辞中表示，很高兴能在现场和来自全世界的朋友们相聚，在经历了困难的几年后互相传递希望的信号。如今越来越多的法国人正前往中国旅游，中国游客也在重返巴黎，祝愿大家通过今天这场中法之间的对话获得丰富的收获。

交易会现场，来自全球范围内的旅游行业从业者在热烈友好的氛围中积极洽谈交流，对接旅游资源，共寻合作机遇。石恒余在接受本报记者采访时说，相比历届展会，买家年轻化是本届交易会最大的特点，市场理念也更加新颖。



交易会与会人员合影。



活动现场。图片来源：欧洲时报记者马行健摄



“例如等客这种过去的传统做法已经被打破，现在基本上都是说用AI技术，用线上的平台去宣传和展示自己的产品。年轻化且更有活力，是这次交易会最大的特点。”

在被问及法国旅游行业2025年总体的发展方向时，石恒余表示2025年将会是后巴黎奥运会时代的一个反馈，

预计中国游客的数量会出现增长。“2024年非常好，但是在这样的一个大事件中，也阻止了一部分正常旅游的客户的到来，这些客户今年会踊跃过来，所以我们预计今年中国来法国的市场比去年肯定会多，至于多多少还很难估算，但肯定会比去年好。”石恒余说。

根据安排，第九届交易会将于2月13日至14日在巴黎举行，此次交易会共吸引118家来自法国及欧洲旅游资源供应商，和229名来自大中华地区、美国、加拿大、东南亚和欧洲本土的旅行社行业代表参加。巴黎地区活动结束后，还将在葡萄牙和南法地区进行考察，并在葡萄牙波尔图和

法国艾克斯普罗旺斯举办小型本土旅游资源商交流。欧中旅游资源交易会于2014年起开始举办，活动定位为“一场欧洲与华人旅游行业买家卖家一对一交流的盛会，一个为欧洲旅游资源商及旅行社提供商机的交易平台。”

巴黎汉字节时隔五年回归 汉学家白乐桑盼未来规模再扩展

【欧洲时报记者马行健巴黎报道】“任何一个活动在起步阶段的关键是行动，那么现在，我们又行动起来了。我们本来在时间上有别的打算和选择，但因为今年13区政府举办的活动很多，我们最后也觉得要抓住机遇。”在2025巴黎汉字节活动的现场，巴黎汉字节协会会长、法国著名汉学家白乐桑对记者表示。

当地时间2月12日，在因新冠疫情停办5年后，由巴黎汉字节协会创办，起步于2017年的巴黎汉字节在巴黎13区政府恢复举办。

回想起疫情前的最后一届汉字节，白乐桑依然清晰地记得很多细节，通过一种兴奋中略带遗憾的语气，他向记者讲述了当时的盛况：“疫情原因中断了我们当时的发展，但是2019年在13区政府，参与人数超过1000人，那一年除了巴黎13区政府，还有中国文化中心直接参加，日本文化中心最后也参加，给我们提供场地举办汉字艺术设计展。如果每年都能像2019年的规模，我敢说在几年之内，我们会达到目的。”

白乐桑回答中的所指的目的，是指通过汉字相对于其他文字体系，或者说表音文字的独特性，每年让几个简单的汉字单字，成为巴黎市民自己的东西。在他的眼中，汉字的表意性、艺术性和游戏性，都是其他文字体系不具备的特性。

“汉字节不是一个推广汉语的活动，和语言没有直接关系，如果就几个字，任何人，包括没学过汉语的人，完全可以接受，而且能成为自己的东西。”白乐桑强调说，“我孙子当时两岁的时候，我给他看了几个汉字，然后让他记住这些汉字的意思，后来他三岁、四岁的时候，就达到了认识几十个，近一百个汉字的水平。”

在此次汉字节活动的现场，巴黎



白乐桑作主题为《中国文字的诗性功能》的讲座。图片来源：欧洲时报记者马行健摄

汉字节协会搭建了灯笼制作、书法体验、汉字初学、剪字体验等工坊，并引入VR设备，进一步提升汉字学习的互动体验和趣味体验，现场的百余名参与者纷纷上手，体验汉字的独特魅力，学习汉字的书写技巧。

“我认识了‘蛇’这个字，今天的活动非常好，因为可以让文化背景不同的我们聚在一起，今天现场还展示了很多古老的文化和技艺，比如书法和印章，我很喜欢它们，虽然它们对我来说都不简单。”经常在13区参加中国文化活动的法国男子 Remires Benjamin 对记者说，“这些古老的文化和技艺都在慢慢消失，在互相分享的目标下，将大家集中在一起交流非常好。”

由于此次活动举办正值周三下午，因此13区多所学校的学生也在老师的带领下来到现场参加活动，第一次参加汉字节的9岁法国小女孩 Lou Pires 在现场收获了一把写着汉字“露”的扇子，当记者询问是否认识这个字时，她兴奋地说：

“这是我的名字，我感觉今天的安排很好，因为我们可以参加很多的活动，可以学习一点汉字的书写。”

“通过这样一场活动，可以分享

不同国家的传统和文字书写方式，而且我们也能学到一些写汉字的技巧，这样很好。”在现场和 Lou Pires 形影不离的同学 Alix Molard 说。

在此次汉字节的筹备过程中，法国潮州会馆、凤凰书店等协会和机构也作为合作方参与其中。在活动现场，法国潮州会馆监事长叶远山为众多参与者展示了中国书法，在接受记者采访时，叶远山表示传播中国文化的活动，只要条件允许自己都会参加，中国文化的传播需要积少成多，影响力自然会变大。

“潮州会馆的创会宗旨是敦睦乡



汉字画比赛获奖学生与颁奖嘉宾合影。

谊、发扬中国文化、促进中法交流和融入当地社会，今天这样的活动我不会犹豫，只要时间允许我都会来。活动虽然范围不是很大，但真的是在为发扬中国文化添砖加瓦，发扬中国文化需要很多很多小小的活动，小小的事情累积起来，接下来影响就大了。”叶远山说。

活动进行期间，白乐桑在现场还作了主题为《中国文字的诗性功能》的讲座，并与巴黎13区华人议员陈家辉等嘉宾一起，共同为汉字画比赛的获奖选手颁奖。

在谈到自己对汉字节未来的期待

时，白乐桑表示过去自己的最终目标一直在变，但现在已经非常清楚：

“我们一直在尝试，因为没有人按照我们的理念做过，因为一直在尝试，所以我当时对最终目标一直犹豫，我一度想是不是最后能融入白夜，我本来有一段时间觉得这是最光荣的目标，现在我觉得不是，能回到2019年的规模，然后维持下去，如果能扩大到除了13区政府，再加上两个区，比如6区，三个市政厅每年能举办，这样的话，过上三、四年，就会达到目的。”白乐桑对记者坦言。



汉字节活动现场。

